

# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativi
<b>Sito web e profili social ufficiali</b>	Il beneficiario fornisce sul proprio <b>sito web</b> , ove tale sito esista, e sui profili ufficiali sui <b>social media</b> , una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenzia il sostegno finanziario ricevuto attraverso l'utilizzo degli <b>elementi caratterizzanti la comunicazione</b> .	Art. 50, par. 1, lett. a) Reg. (UE) n. 1060/2021  Brand book Coesione Italia
<b>Documenti e materiali di comunicazione</b>	Il beneficiario appone gli <b>elementi caratterizzanti la comunicazione</b> sui <b>documenti</b> e sui <b>materiali per la comunicazione</b> riguardanti l'attuazione dell'operazione e destinati al pubblico o ai partecipanti.	Art. 50, par. 1, lett. b) Reg. (UE) n. 1060/2021  Brand book Coesione Italia
<b>Targhe o cartelloni permanenti</b> <i>Per operazioni di costo superiore a 500.000 €</i>	Per operazioni il cui costo totale <b>superi i 500.000 euro*</b> , il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico <b>targhe o cartelloni permanenti</b> , in cui compaiono gli <b>elementi caratterizzanti la comunicazione</b> , non appena inizia l'attuazione materiale e per i <b>cinque anni</b> successivi al completamento di operazioni che comportino investimenti materiali o acquisto di attrezzature.	Art. 50, par. 1, lett. c) Reg. (UE) n. 1060/2021  Brand book Coesione Italia
<b>Poster o display elettronico</b> <i>Per operazioni di costo inferiore a 500.000 €</i>	Per le operazioni che <b>non rientrano</b> nel punto precedente, il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un <b>poster</b> di misura non inferiore a un formato A3, o un <b>display elettronico</b> equivalente, in cui compaiono gli <b>elementi caratterizzanti la comunicazione</b> , recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi.	Art. 50, par. 1, lett. d) Reg. (UE) n. 1060/2021  Brand book Coesione Italia
<b>Evento o attività di comunicazione</b> <i>Per operazioni di costo superiore a 10.000.000 €</i>	Nel caso di Operazioni di Importanza Strategica e operazioni il cui costo totale superi i <b>10.000.000 di euro</b> , il beneficiario organizza un <b>evento o attività di comunicazione</b> , come ritiene opportuno, e coinvolge in tempo utile la Commissione Europea e l'Autorità di Gestione PR FESR 21-27.	Art. 50, par. 1, lett. e) Reg. (UE) n. 1060/2021  Brand book Coesione Italia

\* Per gli **strumenti finanziari** il beneficiario provvede, mediante **clausole contrattuali**, a che i destinatari finali rispettino le prescrizioni di cui al par. 1, lett. c).